



Zarządzenie nr 20/06/2022

**Rektora Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
z dnia 30 czerwca 2022 roku**

w sprawie przyjęcia programu studiów i efektów uczenia się na kierunku zarządzanie, studia II stopnia

Na podstawie art. 23 ust. 1 i 2 oraz art. 51b ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (Dz. U. z 2021 r., poz. 2459), zarządza się, co następuje:

§ 1

Niniejszym podejmuję decyzję o przyjęciu programu studiów i efektów uczenia się na kierunku zarządzanie, studia II stopnia, które stanowią załącznik do niniejszego dokumentu.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej

Michał Szeziak

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia stacjonarne II stopnia - profil ogólnoakademicki
NABÓR 2022/2023
specjalność: psychologia w biznesie

PODZIAŁ II MODUŁOWY	ZAJĘCIA	Forma zaliczenia	studia stacjonarne												
			l. godz.	w tym:			semestr godziny				semestr ECTS				
				W	K	Ćw	1	2	3	4	1	2	3	4	
ogólne	Główne koncepcje zarządzania	Z+E	30	20		10	30					4			
ogólne	Makroekonomia	E	20	20			20					3			
ogólne	Prawo cywilne	Z+E	20	10		10	20					3			
ogólne	Etyka w zarządzaniu	E	30	30				30					4		
ogólne	Metodologia badań naukowych	Z	30		30		30					4			
ogólne	Kultura angielskiego obszaru językowego po roku 1945	Z	30		30		30					4			
ogólne	Historia przedsiębiorczości po roku 1945	Z	30		30		30					3			
ogólne	Tutorial	Z	15		15		15					4			
ogólne	Statystyka matematyczna w zarządzaniu	Z+E	30	20		10	30					4			
			235	100	105	30	145	90	0	0		22	11	0	0
kierunkowe	Zarządzanie procesowe	Z+E	30	20		10	30					4			
kierunkowe	Prawo handlowe	Z	30		30			30					4		
kierunkowe	Zarządzanie strategiczne	Z+E	30	20		10			30					4	
kierunkowe	Marketing międzynarodowy	Z+E	30	20		10	30					4			
kierunkowe	Rachunkowość zarządcza	Z+E	30	20		10		30					4		
kierunkowe	Przedsiębiorczość	Z+E	30	20		10			30					4	
kierunkowe	Logistyka	E	20	20			20					2			
kierunkowe	Psychologia w zarządzaniu	Z+E	30	20		10		30					2		
kierunkowe	Negocjacje	Z	30		30				30					4	
			260	140	60	60	80	90	90	0		10	10	12	0
specjalnościowe	Psychologia komunikacji	Z+E	30	20		10			30					2	
specjalnościowe	Budowanie relacji z klientem	Z+E	30	20		10				30					4
specjalnościowe	Psychologiczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi	Z+E	30	20		10				30					4
specjalnościowe	Kierowanie zespołem	Z+E	30	20		10			30					4	
specjalnościowe	Rozwój i doskonalenie zasobów ludzkich	E	30	30						30					4
specjalnościowe	Kooperacja w biznesie	E	30	30						30					4
specjalnościowe	Systemy motywacji pracowników	E	30	30						30					4
specjalnościowe	Coaching i mentoring	Z	30		30				30					4	
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	30	30						30					2
specjalnościowe	Języki obce w specjalności	Z+E	60			60		30	30				1	2	
specjalnościowe	Seminarium magisterskie	Z	90			90		30	30	30			5	8	10
Razem			420	200	30	190	0	60	150	210	0	6	20	32	
			915	440	195	280	225	240	240	210	32	27	32	32	
					915			915				123			

moduł	ilość godzin	ilość punktów ECTS
ogólny	25,68%	26,83%
kierunkowy	28,42%	26,02%
specjalnościowy	45,90%	47,15%
RAZEM	100,00%	100,00%

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
Mieczysław
Michał Słeziak

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia niestacjonarne II stopnia - profil ogólnoakademicki
NABÓR 2022/2023
specjalność: psychologia w biznesie

PODZIAŁ II MODUŁOWY	ZAJĘCIA	Forma zaliczenia	studia niestacjonarne												
			I. godz.	w tym:			semestr godziny				semestr ECTS				
				W	K	Ćw	1	2	3	4	1	2	3	4	
ogólne	Główne koncepcje zarządzania	Z+E	30	20		10	30					4			
ogólne	Makroekonomia	E	20	20			20					3			
ogólne	Prawo cywilne	Z+E	20	10		10	20					3			
ogólne	Etyka w zarządzaniu	E	30	30				30					4		
ogólne	Metodologia badań naukowych	Z	30		30		30					4			
ogólne	Kultura angielskiego obszaru językowego po roku 1945	Z	20		20		20					4			
ogólne	Historia przedsiębiorczości po roku 1945	Z	15		15		15					3			
ogólne	Tutorial	Z	15		15		15					4			
ogólne	Statystyka matematyczna w zarządzaniu	Z+E	30	20		10	30					4			
			210	100	80	30	145	65	0	0		22	11	0	0
kierunkowe	Zarządzanie procesowe	Z+E	15	8		7	15					4			
kierunkowe	Prawo handlowe	Z	20		20			20					4		
kierunkowe	Zarządzanie strategiczne	Z+E	20	10		10			20					4	
kierunkowe	Marketing międzynarodowy	Z+E	15	8		7	15					4			
kierunkowe	Rachunkowość zarządcza	Z+E	20	10		10		20					4		
kierunkowe	Przedsiębiorczość	Z+E	20	10		10			20					4	
kierunkowe	Logistyka	E	10	10			10					2			
kierunkowe	Psychologia w zarządzaniu	Z+E	15	8		7		15					2		
kierunkowe	Negocjacje	Z	20		20				20					4	
			155	64	40	51	40	55	60	0		10	10	12	0
specjalnościowe	Psychologia komunikacji	Z+E	15	8		7			15					2	
specjalnościowe	Budowanie relacji z klientem	Z+E	15	8		7				15					4
specjalnościowe	Psychologiczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi	Z+E	15	8		7				15					4
specjalnościowe	Kierowanie zespołem	Z+E	20	10		10			20					4	
specjalnościowe	Rozwój i doskonalenie zasobów ludzkich	E	20	20						20					4
specjalnościowe	Kooperacja w biznesie	E	15	15						15					4
specjalnościowe	Systemy motywacji pracowników	E	15	15						15					4
specjalnościowe	Coaching i mentoring	Z	15		15				15					4	
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	15	15						15					2
specjalnościowe	Języki obce w specjalności	Z+E	30			30		15	15				1	2	
specjalnościowe	Seminarium magisterskie	Z	60			60		15	20	25			5	8	10
			235	99	15	121	0	30	85	120		0	6	20	32
Razem			600	263	135	202	185	150	145	120		32	27	32	32
					600			600					123		

moduł	ilość godzin	ilość punktów ECTS
ogólny	35,00%	26,83%
kierunkowy	25,83%	26,02%
specjalnościowy	39,17%	47,15%
RAZEM	100,00%	100,00%

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
Michał
Michał Śleziak

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia stacjonarne II stopnia - profil ogólnoakademicki
NABÓR 2022/2023
specjalność: logistyka w biznesie

PODZIAŁ II MODUŁOWY	ZAJĘCIA	Forma zaliczenia	studia stacjonarne												
			l. godz.	w tym:			semestr godziny				semestr ECTS				
				W	K	Ćw	1	2	3	4	1	2	3	4	
ogólne	Główne koncepcje zarządzania	Z+E	30	20		10	30					4			
ogólne	Makroekonomia	E	20	20			20					3			
ogólne	Prawo cywilne	Z+E	20	10		10	20					3			
ogólne	Etyka w zarządzaniu	E	30	30				30					4		
ogólne	Metodologia badań naukowych	Z	30			30	30					4			
ogólne	Kultura angielskiego obszaru językowego po roku 1945	Z	30			30		30					4		
ogólne	Historia przedsiębiorczości po roku 1945	Z	30			30		30					3		
ogólne	Tutorial	Z	15			15						4			
ogólne	Statystyka matematyczna w zarządzaniu	Z+E	30	20		10	30					4			
			235	100	105	30	145	90	0	0	22	11	0	0	
kierunkowe	Zarządzanie procesowe	Z+E	30	20		10	30					4			
kierunkowe	Prawo handlowe	Z	30			30		30					4		
kierunkowe	Zarządzanie strategiczne	Z+E	30	20		10			30					4	
kierunkowe	Marketing międzynarodowy	Z+E	30	20		10	30					4			
kierunkowe	Rachunkowość zarządcza	Z+E	30	20		10		30					4		
kierunkowe	Przedsiębiorczość	Z+E	30	20		10			30					4	
kierunkowe	Logistyka	E	20	20			20					2			
kierunkowe	Psychologia w zarządzaniu	Z+E	30	20		10		30					2		
kierunkowe	Negocjacje	Z	30			30			30					4	
			260	140	60	60	80	90	90	0	10	10	12	0	
specjalnościowe	Usługi logistyczne	Z+E	30	20		10			30					2	
specjalnościowe	Systemy informatyczne w logistyce	Z+E	30	20		10				30					4
specjalnościowe	Transport i spedycja	Z+E	30	20		10				30					4
specjalnościowe	Marketing w logistyce	Z+E	30	20		10			30					4	
specjalnościowe	Infrastruktura systemów logistycznych	E	30	30					30					4	
specjalnościowe	Towaroznawstwo	E	30	30						30					4
specjalnościowe	Prawo celne i handlowe	E	30	30						30					4
specjalnościowe	Zarządzanie produkcją	E	30	30						30					4
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	30	30						30					2
specjalnościowe	Języki obce w specjalności	Z+E	60			60		30	30				1	2	
specjalnościowe	Seminarium magisterskie	Z	90			90		30	30	30			5	8	10
			420	230	0	190	0	60	150	210	0	6	20	32	
Razem			915	470	165	280	225	240	240	210	32	27	32	32	
				915			915				123				

moduł	ilość godzin	ilość punktów ECTS
ogólny	25,68%	26,83%
kierunkowy	28,42%	26,02%
specjalnościowy	45,90%	47,15%
RAZEM	100,00%	100,00%

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
Mał
Michał Słeziak

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia niestacjonarne II stopnia - profil ogólnoakademicki
NABÓR 2022/2023
specjalność: logistyka w biznesie

PODZIAŁ II MODUŁOWY	ZAJĘCIA	Forma zaliczenia	studia niestacjonarne												
			l. godz.	w tym:			semestr godziny				semestr ECTS				
				W	K	Ćw	1	2	3	4	1	2	3	4	
ogólne	Główne koncepcje zarządzania	Z+E	30	20		10	30					4			
ogólne	Makroekonomia	E	20	20			20					3			
ogólne	Prawo cywilne	Z+E	20	10		10	20					3			
ogólne	Etyka w zarządzaniu	E	30	30				30					4		
ogólne	Metodologia badań naukowych	Z	30		30		30					4			
ogólne	Kultura angielskiego obszaru językowego po roku 1945	Z	20		20			20					4		
ogólne	Historia przedsiębiorczości po roku 1945	Z	15		15			15					3		
ogólne	Tutorial	Z	15		15		15					4			
ogólne	Statystyka matematyczna w zarządzaniu	Z+E	30	20		10	30					4			
			210	100	80	30	145	65	0	0	22	11	0	0	
kierunkowe	Zarządzanie procesowe	Z+E	15	8		7	15					4			
kierunkowe	Prawo handlowe	Z	20		20			20					4		
kierunkowe	Zarządzanie strategiczne	Z+E	20	10		10			20					4	
kierunkowe	Marketing międzynarodowy	Z+E	15	8		7	15					4			
kierunkowe	Rachunkowość zarządcza	Z+E	20	10		10		20					4		
kierunkowe	Przedsiębiorczość	Z+E	20	10		10			20					4	
kierunkowe	Logistyka	E	10	10			10					2			
kierunkowe	Psychologia w zarządzaniu	Z+E	20	10		10		20					2		
kierunkowe	Negocjacje	Z	20		20				20						4
			160	66	40	54	40	60	60	0	10	10	12	0	
specjalnościowe	Usługi logistyczne	Z+E	15	8		7			15					2	
specjalnościowe	Systemy informatyczne w logistyce	Z+E	15	8		7				15					4
specjalnościowe	Transport i spedycja	Z+E	15	8		7				15					4
specjalnościowe	Marketing w logistyce	Z+E	15	8		7			15					4	
specjalnościowe	Infrastruktura systemów logistycznych	E	20	20					20					4	
specjalnościowe	Towaroznawstwo	E	15	15						15					4
specjalnościowe	Prawo celne i handlowe	E	15	15						15					4
specjalnościowe	Zarządzanie produkcją	E	15	15						15					4
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	15	15						15					2
specjalnościowe	Języki obce w specjalności	Z+E	30			30		15	15				1	2	
specjalnościowe	Seminarium magisterskie	Z	60			60		15	20	25			5	8	10
			230	112	0	118	0	30	85	115	0	6	20	32	
Razem			600	278	120	202	185	155	145	115	32	27	32	32	
					600			600					123		

moduł	ilość godzin	ilość punktów ECTS
ogólny	35,00%	26,83%
kierunkowy	26,67%	26,02%
specjalnościowy	38,33%	47,15%
RAZEM	100,00%	100,00%

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
Michał Śleziak
Michał Śleziak

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia stacjonarne II stopnia - profil ogólnoakademicki
NABÓR 2022/2023
specjalność: zarządzanie w administracji publicznej

PODZIAŁ II MODUŁOWY	ZAJĘCIA	Forma zaliczenia	studia stacjonarne													
			l. godz.	w tym:			semestr godziny				semestr ECTS					
				W	K	Ćw	1	2	3	4	1	2	3	4		
ogólne	Główne koncepcje zarządzania	Z+E	30	20		10	30						4			
ogólne	Makroekonomia	E	20	20			20						3			
ogólne	Prawo cywilne	Z+E	20	10		10	20						3			
ogólne	Etyka w zarządzaniu	E	30	30				30						4		
ogólne	Metodologia badań naukowych	Z	30		30		30						4			
ogólne	Kultura angielskiego obszaru językowego po roku 1945	Z	30		30			30						4		
ogólne	Historia przedsiębiorczości po roku 1945	Z	30		30			30						3		
ogólne	Tutorial	Z	15		15		15						4			
ogólne	Statystyka matematyczna w zarządzaniu	Z+E	30	20		10	30						4			
			235	100	105	30	145	90	0	0		22	11	0	0	
kierunkowe	Zarządzanie procesowe	Z+E	30	20		10	30						4			
kierunkowe	Prawo handlowe	Z	30		30			30						4		
kierunkowe	Zarządzanie strategiczne	Z+E	30	20		10			30						4	
kierunkowe	Marketing międzynarodowy	Z+E	30	20		10	30						4			
kierunkowe	Rachunkowość zarządcza	Z+E	30	20		10		30						4		
kierunkowe	Przedsiębiorczość	Z+E	30	20		10			30						4	
kierunkowe	Logistyka	E	20	20			20						2			
kierunkowe	Psychologia w zarządzaniu	Z+E	30	20		10		30						2		
kierunkowe	Negocjacje	Z	30		30				30						4	
			260	140	60	60	80	90	90	0		10	10	12	0	
specjalnościowe	System administracji publicznej	Z+E	30	20		10			30						2	
specjalnościowe	Samorząd terytorialny	Z+E	30	20		10				30						4
specjalnościowe	Finanse publiczne	Z+E	30	20		10				30						4
specjalnościowe	Organizacja usług publicznych	Z+E	30	20		10			30						4	
specjalnościowe	Instytucje polityczne i prawodawcze UE	E	30	30						30						4
specjalnościowe	Towaroznawstwo	E	30	30						30						4
specjalnościowe	Prawo administracyjne	E	30	30						30						4
specjalnościowe	Zarządzanie informacją w administracji	E	30	30					30						4	
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	30	30						30						2
specjalnościowe	Języki obce w specjalności	Z+E	60			60		30	30					1	2	
specjalnościowe	Seminarium magisterskie	Z	90			90		30	30	30				5	8	10
			420	230	0	190	0	60	150	210		0	6	20	32	
	Razem		915	470	165	280	225	240	240	210		32	27	32	32	
					915			915					123			

moduł	ilość godzin	ilość punktów ECTS
ogólny	25,68%	26,83%
kierunkowy	28,42%	26,02%
specjalnościowy	45,90%	47,15%
RAZEM	100,00%	100,00%

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
Michał Słeziak

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia niestacjonarne II stopnia - profil ogólnoakademicki
NABÓR 2022/2023
specjalność: zarządzanie w administracji publicznej

PODZIAŁ II MODUŁOWY	ZAJĘCIA	Forma zaliczenia	studia niestacjonarne													
			l. godz.	w tym:			semestr godziny				semestr ECTS					
				W	K	Ćw	1	2	3	4	1	2	3	4		
ogólne	Główne koncepcje zarządzania	Z+E	30	20		10	30					4				
ogólne	Makroekonomia	E	20	20			20					3				
ogólne	Prawo cywilne	Z+E	20	10		10	20					3				
ogólne	Etyka w zarządzaniu	E	30	30				30					4			
ogólne	Metodologia badań naukowych	Z	30		30		30					4				
ogólne	Kultura angielskiego obszaru językowego po roku 1945	Z	20		20		20					4				
ogólne	Historia przedsiębiorczości po roku 1945	Z	15		15		15					3				
ogólne	Tutorial	Z	15		15		15					4				
ogólne	Statystyka matematyczna w zarządzaniu	Z+E	30	20		10	30					4				
			210	100	80	30	145	65	0	0		22	11	0	0	
kierunkowe	Zarządzanie procesowe	Z+E	15	8		7	15					4				
kierunkowe	Prawo handlowe	Z	20		20			20					4			
kierunkowe	Zarządzanie strategiczne	Z+E	20	10		10			20					4		
kierunkowe	Marketing międzynarodowy	Z+E	15	8		7	15					4				
kierunkowe	Rachunkowość zarządcza	Z+E	20	10		10		20					4			
kierunkowe	Przedsiębiorczość	Z+E	20	10		10			20					4		
kierunkowe	Logistyka	E	10	10			10					2				
kierunkowe	Psychologia w zarządzaniu	Z+E	20	10		10		20					2			
kierunkowe	Negocjacje	Z	20		20				20						4	
			160	66	40	54	40	60	60	0		10	10	12	0	
specjalnościowe	System administracji publicznej	Z+E	15	8		7			15					2		
specjalnościowe	Samorząd terytorialny	Z+E	15	8		7				15					4	
specjalnościowe	Finanse publiczne	Z+E	15	8		7				15					4	
specjalnościowe	Organizacja usług publicznych	Z+E	15	8		7			15					4		
specjalnościowe	Instytucje polityczne i prawodawcze UE	E	15	15						15					4	
specjalnościowe	Towaroznawstwo	E	15	15						15					4	
specjalnościowe	Prawo administracyjne	E	20	20						20					4	
specjalnościowe	Zarządzanie informacją w administracji	E	15	15					15					4		
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	15	15						15					2	
specjalnościowe	Języki obce w specjalności	Z+E	30			30		15	15				1	2		
specjalnościowe	Seminarium magisterskie	Z	60			60		15	20	25			5	8	10	
			230	112	0	118	0	30	80	120		0	6	20	32	
	Razem		600	278	120	202	185	155	140	120		32	27	32	32	
				600			600				123					

moduł	ilość godzin	ilość punktów ECTS
ogólny	35,00%	26,83%
kierunkowy	26,67%	26,02%
specjalnościowy	38,33%	47,15%
RAZEM	100,00%	100,00%

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
Michał Śleziak
Michał Śleziak

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia stacjonarne II stopnia - profil ogólnoakademicki
NABÓR 2022/2023
specjalność: zarządzanie bezpieczeństwem

PODZIAŁ II MODUŁOWY	ZAJĘCIA	Forma zaliczenia	studia stacjonarne												
			l. godz.	w tym:			semestr godziny				semestr ECTS				
				W	K	Ćw	1	2	3	4	1	2	3	4	
ogólne	Główne koncepcje zarządzania	Z+E	30	20		10	30					4			
ogólne	Makroekonomia	E	20	20			20					3			
ogólne	Prawo cywilne	Z+E	20	10		10	20					3			
ogólne	Etyka w zarządzaniu	E	30	30				30					4		
ogólne	Metodologia badań naukowych	Z	30		30		30					4			
ogólne	Kultura angielskiego obszaru językowego po roku 1945	Z	30		30			30					4		
ogólne	Historia przedsiębiorczości po roku 1945	Z	30		30			30					3		
ogólne	Tutorial	Z	15		15		15					4			
ogólne	Statystyka matematyczna w zarządzaniu	Z+E	30	20		10	30					4			
			235	100	105	30	145	90	0	0		22	11	0	0
kierunkowe	Zarządzanie procesowe	Z+E	30	20		10	30					4			
kierunkowe	Prawo handlowe	Z	30		30			30					4		
kierunkowe	Zarządzanie strategiczne	Z+E	30	20		10			30					4	
kierunkowe	Marketing międzynarodowy	Z+E	30	20		10	30					4			
kierunkowe	Rachunkowość zarządcza	Z+E	30	20		10		30					4		
kierunkowe	Przedsiębiorczość	Z+E	30	20		10			30					4	
kierunkowe	Logistyka	E	20	20			20					2			
kierunkowe	Psychologia w zarządzaniu	Z+E	30	20		10		30					2		
kierunkowe	Negocjacje	Z	30		30				30					4	
			260	140	60	60	80	90	90	0		10	10	12	0
specjalnościowe	Instytucje i organy systemu bezpieczeństwa Polski i UE	Z+E	30	20		10			30					2	
specjalnościowe	Zagrożenia bezpieczeństwa rozwoju Polski i UE	Z+E	30	20		10				30					4
specjalnościowe	Bezpieczeństwo obrotu gospodarczego	Z+E	30	20		10				30					4
specjalnościowe	Prawo UE i prawo RP w obszarze bezpieczeństwa	Z+E	30	20		10			30					4	
specjalnościowe	Podjęcie systemowe w zarządzaniu bezpieczeństwem	E	30	30						30					4
specjalnościowe	Zarządzanie bezpieczeństwem infrastruktury	E	30	30						30					4
specjalnościowe	Polska geopolityka	E	30	30						30					4
specjalnościowe	Wybrane koncepcje zarządzania bezpieczeństwem	E	30	30					30					4	
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	30	30						30					2
specjalnościowe	Języki obce w specjalności	Z+E	60			60		30	30				1	2	
specjalnościowe	Seminarium magisterskie	Z	90			90		30	30	30			5	8	10
			420	230	0	190	0	60	150	210	0	6	20	32	
Razem			915	470	165	280	225	240	240	210	32	27	32	32	
				915				915				123			

moduł	ilość godzin	ilość punktów ECTS
ogólny	25,68%	26,83%
kierunkowy	28,42%	26,02%
specjalnościowy	45,90%	47,15%
RAZEM	100,00%	100,00%

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
Michał Szeziak
Michał Szeziak

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia niestacjonarne II stopnia - profil ogólnokademycki
NABÓR 2022/2023
specjalność: zarządzanie bezpieczeństwem

PODZIAŁ II MODUŁOWY	ZAJĘCIA	Forma zaliczenia	studia stacjonarne												
			l. godz.	w tym:			semestr godziny				semestr ECTS				
				W	K	Ćw	1	2	3	4	1	2	3	4	
ogólne	Główne koncepcje zarządzania	Z+E	30	20		10	30					4			
ogólne	Makroekonomia	E	20	20			20					3			
ogólne	Prawo cywilne	Z+E	20	10		10	20					3			
ogólne	Etyka w zarządzaniu	E	30	30				30					4		
ogólne	Metodologia badań naukowych	Z	30		30		30					4			
ogólne	Kultura angielskiego obszaru językowego po roku 1945	Z	20		20			20					4		
ogólne	Historia przedsiębiorczości po roku 1945	Z	15		15			15					3		
ogólne	Tutorial	Z	15		15		15					4			
ogólne	Statystyka matematyczna w zarządzaniu	Z+E	30	20		10	30					4			
			210	100	80	30	145	65	0	0		22	11	0	0
kierunkowe	Zarządzanie procesowe	Z+E	15	8		7	15					4			
kierunkowe	Prawo handlowe	Z	20		20			20					4		
kierunkowe	Zarządzanie strategiczne	Z+E	20	10		10			20					4	
kierunkowe	Marketing międzynarodowy	Z+E	15	8		7	15					4			
kierunkowe	Rachunkowość zarządcza	Z+E	20	10		10		20					4		
kierunkowe	Przedsiębiorczość	Z+E	20	10		10			20					4	
kierunkowe	Logistyka	E	10	10			10					2			
kierunkowe	Psychologia w zarządzaniu	Z+E	20	10		10		20					2		
kierunkowe	Negocjacje	Z	20		20				20					4	
			160	66	40	54	40	60	60	0		10	10	12	0
specjalnościowe	Instrukcje i organy systemu bezpieczeństwa Polski i UE	Z+E	15	8		7			15					2	
specjalnościowe	Zagrożenia bezpieczeństwa rozwoju Polski i UE	Z+E	15	8		7				15					4
specjalnościowe	Bezpieczeństwo obrotu gospodarczego	Z+E	15	8		7				15					4
specjalnościowe	Prawo UE i prawo RP w obszarze bezpieczeństwa	Z+E	15	8		7			15					4	
specjalnościowe	Podejście systemowe w zarządzaniu bezpieczeństwem	E	15	15						15					4
specjalnościowe	Zarządzanie bezpieczeństwem infrastruktury	E	15	15						15					4
specjalnościowe	Polska geopolityka	E	20	20						20					4
specjalnościowe	Wybrane koncepcje zarządzania bezpieczeństwem	E	15	15					15					4	
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	15	15						15					2
specjalnościowe	Języki obce w specjalności	Z+E	30			30		15	15			1	2		
specjalnościowe	Seminarium magisterskie	Z	60			60		15	20	25			5	8	10
			230	112	0	118	0	30	80	120		0	6	20	32
	Razem		600	278	120	202	185	155	140	120		32	27	32	32
						600			600					123	

moduł	ilość godzin	ilość punktów ECTS
ogólny	35,00%	26,83%
kierunkowy	26,67%	26,02%
specjalnościowy	38,33%	47,15%
RAZEM	100,00%	100,00%

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
Miles
Michał Śleziak

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia stacjonarne II stopnia - profil ogólnoakademicki
NABÓR 2022/2023
specjalność: nowoczesne zarządzanie marketingowe w sprzedaży

PODZIAŁ II MODUŁOWY	ZAJĘCIA	Forma zaliczenia	studia stacjonarne												
			l. godz.	w tym:			semestr godziny				semestr ECTS				
				W	K	Ćw	1	2	3	4	1	2	3	4	
ogólne	Główne koncepcje zarządzania	Z+E	30	20		10	30					4			
ogólne	Makroekonomia	E	20	20			20					3			
ogólne	Prawo cywilne	Z+E	20	10		10	20					3			
ogólne	Etyka w zarządzaniu	E	30	30				30					4		
ogólne	Metodologia badań naukowych	Z	30		30		30					4			
ogólne	Kultura angielskiego obszaru językowego po roku 1945	Z	30		30		30					4			
ogólne	Historia przedsiębiorczości po roku 1945	Z	30		30		30					3			
ogólne	Tutorial	Z	15		15		15					4			
ogólne	Statystyka matematyczna w zarządzaniu	Z+E	30	20		10	30					4			
			235	100	105	30	145	90	0	0		22	11	0	0
kierunkowe	Zarządzanie procesowe	Z+E	30	20		10	30					4			
kierunkowe	Prawo handlowe	Z	30		30			30					4		
kierunkowe	Zarządzanie strategiczne	Z+E	30	20		10			30					4	
kierunkowe	Marketing międzynarodowy	Z+E	30	20		10	30					4			
kierunkowe	Rachunkowość zarządcza	Z+E	30	20		10		30					4		
kierunkowe	Przedsiębiorczość	Z+E	30	20		10			30					4	
kierunkowe	Logistyka	E	20	20			20					2			
kierunkowe	Psychologia w zarządzaniu	Z+E	30	20		10		30					2		
kierunkowe	Negocjacje	Z	30		30				30					4	
			260	140	60	60	80	90	90	0	10	10	12	0	
specjalnościowe	Zarządzanie zespołem sprzedaży	Z+E	30	20		10			30					2	
specjalnościowe	Techniki sprzedaży	Z+E	30	20		10				30					4
specjalnościowe	E-marketing	Z+E	30	20		10				30					4
specjalnościowe	Systemy informatyczne w sprzedaży	Z+E	30	20		10			30					4	
specjalnościowe	Zarządzanie systemami komunikacji marketingowej	E	30	30						30					4
specjalnościowe	Merchandising	E	30	30						30					4
specjalnościowe	Psychologia reklamy i PR	E	30	30						30					4
specjalnościowe	Marketing w handlu i usługach	E	30	30					30					4	
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	30	30						30					2
specjalnościowe	Języki obce w specjalności	Z+E	60			60		30	30				1	2	
specjalnościowe	Seminarium magisterskie	Z	90			90		30	30	30			5	8	10
			420	230	0	190	0	60	150	210		0	6	20	32
Razem			915	470	165	280	225	240	240	210		32	27	32	32
				915			915				123				

moduł	ilość godzin	ilość punktów ECTS
ogólny	25,68%	26,83%
kierunkowy	28,42%	26,02%
specjalnościowy	45,90%	47,15%
RAZEM	100,00%	100,00%

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej

Michał Słeziak

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia niestacjonarne II stopnia - profil ogólnoakademicki
NABÓR 2022/2023
specjalność: nowoczesne zarządzanie marketingowe w sprzedaży

PODZIAŁ II MODUŁOWY	ZAJĘCIA	Forma zaliczenia	studia niestacjonarne												
			l. godz.	w tym:			semestr godziny				semestr ECTS				
				W	K	Ćw	1	2	3	4	1	2	3	4	
ogólne	Główne koncepcje zarządzania	Z+E	30	20		10	30					4			
ogólne	Makroekonomia	E	20	20			20					3			
ogólne	Prawo cywilne	Z+E	20	10		10	20					3			
ogólne	Etyka w zarządzaniu	E	30	30				30					4		
ogólne	Metodologia badań naukowych	Z	30		30		30					4			
ogólne	Kultura angielskiego obszaru językowego po roku 1945	Z	20		20			20					4		
ogólne	Historia przedsiębiorczości po roku 1945	Z	15		15			15					3		
ogólne	Tutorial	Z	15		15			15					4		
ogólne	Statystyka matematyczna w zarządzaniu	Z+E	30	20		10	30						4		
			210	100	80	30	145	65	0	0		22	11	0	0
kierunkowe	Zarządzanie procesowe	Z+E	15	8		7	15					4			
kierunkowe	Prawo handlowe	Z	20		20			20					4		
kierunkowe	Zarządzanie strategiczne	Z+E	20	10		10			20					4	
kierunkowe	Marketing międzynarodowy	Z+E	15	8		7	15					4			
kierunkowe	Rachunkowość zarządcza	Z+E	20	10		10		20					4		
kierunkowe	Przedsiębiorczość	Z+E	20	10		10			20					4	
kierunkowe	Logistyka	E	10	10			10					2			
kierunkowe	Psychologia w zarządzaniu	Z+E	15	8		7		15					2		
kierunkowe	Negocjacje	Z	20		20				20					4	
			155	64	40	51	40	55	60	0		10	10	12	0
specjalnościowe	Zarządzanie zespołem sprzedaży	Z+E	15	8		7			15					2	
specjalnościowe	Techniki sprzedaży	Z+E	15	8		7				15					4
specjalnościowe	E-marketing	Z+E	15	8		7				15					4
specjalnościowe	Systemy informatyczne w sprzedaży	Z+E	20	10		10			20					4	
specjalnościowe	Zarządzanie systemami komunikacji marketingowej	E	20	20						20					4
specjalnościowe	Merchandising	E	15	15						15					4
specjalnościowe	Psychologia reklamy i PR	E	15	15						15					4
specjalnościowe	Marketing w handlu i usługach	E	15	15					15					4	
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	15	15						15					2
specjalnościowe	Języki obce w specjalności	Z+E	30			30		15	15				1	2	
specjalnościowe	Seminarium magisterskie	Z	60			60		15	20	25			5	8	10
			235	114	0	121	0	30	85	120		0	6	20	32
Razem			600	278	120	202	185	150	145	120		32	27	32	32
				600			600				123				

moduł	ilość godzin	ilość punktów ECTS
ogólny	35,00%	26,83%
kierunkowy	25,83%	26,02%
specjalnościowy	39,17%	47,15%
RAZEM	100,00%	100,00%

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
Marek
Michał Śleziak

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia stacjonarne II stopnia - profil ogólnoakademicki
NABÓR 2022/2023
specjalność: Management in Culturally Diversified Environment

PODZIAŁ II MODUŁOWY	ZAJĘCIA	Forma zaliczenia	studia stacjonarne												
			l. godz.	w tym:			semestr godziny				semestr ECTS				
				W	K	Ćw	1	2	3	4	1	2	3	4	
ogólne	Główne koncepcje zarządzania	Z+E	30	20		10	30					4			
ogólne	Makroekonomia	E	20	20			20					3			
ogólne	Prawo cywilne	Z+E	20	10		10	20					3			
ogólne	Etyka w zarządzaniu	E	30	30				30					4		
ogólne	Metodologia badań naukowych	Z	30		30		30					4			
ogólne	Kultura angielskiego obszaru językowego po roku 1945	Z	30		30			30					4		
ogólne	Historia przedsiębiorczości po roku 1945	Z	30		30			30					3		
ogólne	Tutorial	Z	15		15		15					4			
ogólne	Statystyka matematyczna w zarządzaniu	Z+E	30	20		10	30					4			
			235	100	105	30	145	90	0	0		22	11	0	0
kierunkowe	Zarządzanie procesowe	Z+E	30	20		10	30					4			
kierunkowe	Prawo handlowe	Z	30		30			30					4		
kierunkowe	Zarządzanie strategiczne	Z+E	30	20		10			30					4	
kierunkowe	Marketing międzynarodowy	Z+E	30	20		10	30					4			
kierunkowe	Rachunkowość zarządcza	Z	30		30			30					4		
kierunkowe	Przedsiębiorczość	Z+E	30	20		10			30					4	
kierunkowe	Logistyka	E	20	20			20					2			
kierunkowe	Psychologia w zarządzaniu	Z+E	30	20		10		30					2		
kierunkowe	Negocjacje	Z	30		30				30					4	
			260	120	90	50	80	90	90	0		10	10	12	0
specjalnościowe	Zarządzanie biznesem międzynarodowym	Z+E	30	20		10			30					4	
specjalnościowe	Język biznesu	Z+E	60			60			30	30				3	3
specjalnościowe	Przywództwo	Z+E	30	20		10				30					4
specjalnościowe	Prezentacje i wystąpienia publiczne	Z	30			30			30					4	
specjalnościowe	Komunikacja werbalna i niewerbalna	Z	30		30					30					4
specjalnościowe	Zarządzanie konfliktem	Z+E	30	20		10				30					4
specjalnościowe	Budowanie marki firmy	Z+E	30	20		10				30					4
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	30	30						30					2
specjalnościowe	Języki obce w specjalności	Z+E	60			60		30	30				1	2	
specjalnościowe	Seminarium magisterskie	Z	90			90		30	30	30			5	8	10
			420	110	30	280	0	60	150	210		0	6	21	31
Razem			915	330	225	360	225	240	240	210		32	27	33	31
				915				915				123			

moduł	ilość godzin	ilość punktów ECTS
ogólny	25,68%	26,83%
kierunkowy	28,42%	26,02%
specjalnościowy	45,90%	47,15%
RAZEM	100,00%	100,00%

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
M. Szeles
Michał Szeles

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia niestacjonarne II stopnia - profil ogólnoakademicki
NABÓR 2022/2023
specjalność: Management in Culturally Diversified Environment

PODZIAŁ II MODUŁOWY	ZAJĘCIA	Forma zaliczenia	studia stacjonarne												
			l. godz.	w tym:			semestr godziny				semestr ECTS				
				W	K	Ćw	1	2	3	4	1	2	3	4	
ogólne	Główne koncepcje zarządzania	Z+E	30	20		10	30					4			
ogólne	Makroekonomia	E	20	20			20					3			
ogólne	Prawo cywilne	Z+E	20	10		10	20					3			
ogólne	Etyka w zarządzaniu	E	30	30				30					4		
ogólne	Metodologia badań naukowych	Z	30		30		30					4			
ogólne	Kultura angielskiego obszaru językowego po roku 1945	Z	20		20			20					4		
ogólne	Historia przedsiębiorczości po roku 1945	Z	15		15			15					3		
ogólne	Tutorial	Z	15		15		15					4			
ogólne	Statystyka matematyczna w zarządzaniu	Z+E	30	20		10	30					4			
			210	100	80	30	145	65	0	0		22	11	0	0
kierunkowe	Zarządzanie procesowe	Z+E	15	8		7	15					4			
kierunkowe	Prawo handlowe	Z	20		20			20					4		
kierunkowe	Zarządzanie strategiczne	Z+E	20	10		10			20					4	
kierunkowe	Marketing międzynarodowy	Z+E	15	8		7	15					4			
kierunkowe	Rachunkowość zarządcza	Z+E	20	10		10		20					4		
kierunkowe	Przedsiębiorczość	Z+E	20	10		10			20					4	
kierunkowe	Logistyka	E	10	10			10					2			
kierunkowe	Psychologia w zarządzaniu	Z+E	15	8		7		15					2		
kierunkowe	Negocjacje	Z	20		20				20					4	
			155	64	40	51	40	55	60	0		10	10	12	0
specjalnościowe	Zarządzanie biznesem międzynarodowym	Z+E	20	10		10			20					4	
specjalnościowe	Język biznesu	Z+E	30			30			15	15				3	3
specjalnościowe	Przywództwo	Z+E	15	8		7				15					4
specjalnościowe	Prezentacje i wystąpienia publiczne	Z	15			15			15					4	
specjalnościowe	Komunikacja werbalna i niewerbalna	Z	15		15					15					4
specjalnościowe	Zarządzanie konfliktem	Z+E	20	10		10				20					4
specjalnościowe	Budowanie marki firmy	Z+E	20	10		10				20					4
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	15	15						15					2
specjalnościowe	Języki obce w specjalności	Z+E	30			30		15	15				1	2	
specjalnościowe	Seminarium magisterskie	Z	60			60		15	20	25			5	8	10
			240	53	15	172	0	30	85	125		0	6	21	31
Razem			605	217	135	253	185	150	145	125		32	27	33	31
				605			605				123				

moduł	ilość godzin	ilość punktów ECTS
ogólny	34,71%	26,83%
kierunkowy	25,62%	26,02%
specjalnościowy	39,67%	47,15%
RAZEM	100,00%	100,00%

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej

Michał Szeziak

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia stacjonarne II stopnia - profil ogólniakademicki
NABÓR 2022/2023
specjalność: ENVIRONMENTAL STUDIES WITH ELEMENTS OF TRANSLATION

PODZIAŁ II MODUŁOWY	ZAJĘCIA	Forma zaliczenia	studia stacjonarne												
			l. godz.	w tym:			semestr godziny				semestr ECTS				
				W	K	Ćw	1	2	3	4	1	2	3	4	
ogólne	Główne koncepcje zarządzania	Z+E	30	20		10	30					4			
ogólne	Makroekonomia	E	20	20			20					3			
ogólne	Prawo cywilne	Z+E	20	10		10	20					3			
ogólne	Etyka w zarządzaniu	E	30	30				30					4		
ogólne	Metodologia badań naukowych	Z	30		30		30					4			
ogólne	Kultura angielskiego obszaru językowego po roku 1945	Z	30		30			30					4		
ogólne	Historia przedsiębiorczości po roku 1945	Z	30		30			30					3		
ogólne	Tutorial	Z	15		15		15					4			
ogólne	Statystyka matematyczna w zarządzaniu	Z+E	30	20		10	30					4			
			235	100	105	30	145	90	0	0	0	22	11	0	0
kierunkowe	Zarządzanie procesowe	Z+E	30	20		10	30					4			
kierunkowe	Prawo handlowe	z	30		30			30					4		
kierunkowe	Zarządzanie strategiczne	Z+E	30	20		10			30					4	
kierunkowe	Marketing międzynarodowy	Z+E	30	20		10	30					4			
kierunkowe	Rachunkowość zarządcza	Z	30		30			30					4		
kierunkowe	Przedsiębiorczość	Z+E	30	20		10			30					4	
kierunkowe	Logistyka	E	20	20			20					2			
kierunkowe	Psychologia w zarządzaniu	Z+E	30	20		10		30					2		
kierunkowe	Negocjacje	Z	30		30				30					4	
			260	120	90	50	80	90	90	0	0	10	10	12	0
specjalnościowe	Praktyczna znajomość języka angielskiego	Z+E po 2 sem.	60			60	30	30				2	3		
specjalnościowe	Zrównoważony rozwój i gospodarka światowa	Z+E	30	20		10		30							3
specjalnościowe	Nauka o przekładzie	Z	30		30			30							4
specjalnościowe	Pisemne tłumaczenie specjalistyczne	Z	30			30			30					4	
specjalnościowe	Polityka światowa i prawo	Z+E	30	20		10			30						4
specjalnościowe	Międzynarodowe relacje biznesowe	Z+E	30	20		10				30					3
specjalnościowe	Ustne tłumaczenia wystąpień publicznych	Z	30			30				30					4
specjalnościowe	Systemy informacji biznesowej	Z	30		30						30				3
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	30	30				30					2		
specjalnościowe	Języki obce w specjalności	Z+E	60			60		30	30				1	2	
specjalnościowe	Seminarium magisterskie	Z	90			90		30	30	30			5	8	10
			450	90	60	300	30	180	120	120		2	11	17	28
Razem			945	310	255	380	255	360	210	120		34	32	29	28
				945			945				123				

moduł	ilość godzin	ilość punktów ECTS
ogólny	24,87%	26,83%
kierunkowy	27,51%	26,02%
specjalnościowy	47,62%	47,15%
RAZEM	100,00%	100,00%

REKTOR
Wyzszej Szkoły Ekonomicznej i Humanistycznej
Włodzisław
Włodzisław Słaziak

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia niestacjonarne II stopnia - profil ogólnokademycki
NABÓR 2022/2023
specjalność: ENVIRONMENTAL STUDIES WITH ELEMENTS OF TRANSLATION

PODZIAŁ II MODUŁOWY	ZAJĘCIA	Forma zaliczenia	studia stacjonarne												
			l. godz.	w tym:			semestr godziny				semestr ECTS				
				W	K	Ćw	1	2	3	4	1	2	3	4	
ogólne	Główne koncepcje zarządzania	Z+E	30	20		10	30					4			
ogólne	Makroekonomia	E	20	20			20					3			
ogólne	Prawo cywilne	Z+E	20	10		10	20					3			
ogólne	Etyka w zarządzaniu	E	30	30				30					4		
ogólne	Metodologia badań naukowych	Z	30		30		30					4			
ogólne	Kultura angielskiego obszaru językowego po roku 1945	Z	20		20			20					4		
ogólne	Historia przedsiębiorczości po roku 1945	Z	15		15			15					3		
ogólne	Tutorial	Z	15		15		15					4			
ogólne	Statystyka matematyczna w zarządzaniu	Z+E	30	20		10	30					4			
			210	100	80	30	145	65	0	0	22	11	0	0	
kierunkowe	Zarządzanie procesowe	Z+E	15	8		7	15					4			
kierunkowe	Prawo handlowe	Z	20		20			20					4		
kierunkowe	Zarządzanie strategiczne	Z+E	20	10		10			20					4	
kierunkowe	Marketing międzynarodowy	Z+E	15	8		7	15					4			
kierunkowe	Rachunkowość zarządcza	Z	20		20			20					4		
kierunkowe	Przedsiębiorczość	Z+E	20	10		10			20					4	
kierunkowe	Logistyka	E	10	10			10					2			
kierunkowe	Psychologia w zarządzaniu	Z+E	15	8		7		15					2		
kierunkowe	Negocjacje	Z	20		20				20					4	
			155	54	60	41	40	55	60	0	10	10	12	0	
specjalnościowe	Praktyczna znajomość języka angielskiego	Z+E po 2 sem.	30			30	15	15				2	3		
specjalnościowe	Zrównoważony rozwój i gospodarka światowa	Z+E	15	10		5		15							3
specjalnościowe	Nauka o przekładzie	Z	20		20			20							4
specjalnościowe	Pisemne tłumaczenie specjalistyczne	Z	20			20			20					4	
specjalnościowe	Polityka światowa i prawo	Z+E	15	10		5			15						4
specjalnościowe	Międzynarodowe relacje biznesowe	Z+E	15	10		5				15					3
specjalnościowe	Ustne tłumaczenia wystąpień publicznych	Z	20			20				20					4
specjalnościowe	Systemy informacji biznesowej	Z	15		15					15				3	
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	15	15				15					2		
specjalnościowe	Języki obce w specjalności	Z+E	30			30		15	15				1	2	
specjalnościowe	Seminarium magisterskie	Z	60			60		15	20	25			5	8	10
			255	45	35	175	15	95	70	75	2	11	17	28	
Razem			620	199	175	246	200	215	130	75	34	32	29	28	
				620			620				123				

moduł	ilość godzin	ilość punktów ECTS
ogólny	33,87%	26,83%
kierunkowy	25,00%	26,02%
specjalnościowy	41,13%	47,15%
RAZEM	100,00%	100,00%

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
Michał
Michał Szeziak

Kierunek : ZARZĄDZANIE
EFEKTY KIERUNKOWE
STUDIA II STOPNIA – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
NABÓR 2022/2023

Dyscypliny naukowe: nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse

Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości

Profil studiów: ogólnoakademicki

Symbol	W I E D Z A	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
	Osoba posiadająca kwalifikacje drugiego stopnia:	
Z2_W01	zna główne teorie dotyczące zarządzania i interpretuje treści współczesnych doktryn ekonomicznych wraz z teoriami przedsiębiorstwa, posługując się terminologią nauk ekonomicznych na rozszerzonym poziomie,	P7S_WG
Z2_W02	zna istotę i dynamikę współczesnych systemów gospodarczych oraz ich współzależność, integrując wiedzę z różnych dyscyplin a także identyfikuje skutki ekonomiczne i zarządcze różnic kulturowych w skali organizacji i regionów,	P7S_WK
Z2_W03	zna różnice pomiędzy normą prawną a normą etyczną, zna przełożenie wielkich systemów etycznych na regulacje kodeksowe w organizacjach a także uzasadnia znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce,	P7S_WK
Z2_W04	zna zasady metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w tym zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością),	P7S_WG
Z2_W05	rozumie konieczność dbania o zdrowie i kondycję fizyczną i psychiczną własną i innych oraz ich wpływ na poziom efektywności w pracy,	P7S_WG
Z2_W06	zna specjalistyczne zastosowania zaawansowanych metod statystycznych a także współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniem przedsiębiorstwa,	P7S_WG
Z2_W07	zna specjalistyczne zastosowania metod analizy systemowej służące modelowaniu i prognozowaniu stanów i procesów przedsiębiorstwa, procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, decyzji grupowych, decyzji wieloaspektowych,	P7S_WK
Z2_W08	zna kluczowe przepisy prawa regulujące prowadzenie działalności gospodarczej,	P7S_WG
Z2_W09	zna podstawy i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i odnowy	P7S_WG

	strategicznej organizacji, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców; formułuje zasady dokonywania analiz i ocen systemów organizacji zespołowych,	
Z2_W10	zna współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami oraz identyfikuje narzędzia oddziaływania na rynki międzynarodowe,	P7S_WK
Z2_W11	zna istotę i znaczenie instytucjonalizacji działań zespołowych i przedstawia wizję przedsiębiorstwa (organizacji) przyszłości integrującą poglądy klasycznej i współczesnej teorii organizacji i zarządzania,	P7S_WK
Z2_W12	wyjaśnia na przykładach współczesne koncepcje organizacji pracy zespołowej i zna metody logistycznej obsługi przedsiębiorstwa oraz podstawowe problemy związane z planowaniem i zarządzaniem dostawami,	P7S_WK
Z2_W13	zna współczesny dorobek teoretyczny psychologii (poznawczej, decyzji) i odnosi go do rzeczywistych problemów zarządzania,	P7S_WG
Z2_W14	zna podstawowe strategie negocjacyjne,	P7S_WG
Z2_W15	zna i rozumie podłoże kulturowo-językowe w wybranych wytworach kultury,	P7S_WG
Z2_W16	zna i rozumie podłoże kulturowe i jego odzwierciedlenie w języku,	P7S_WG
Z2_W17	posiada wiedzę o strukturach gramatycznych używanych w języku obcym zgodną z wymaganiami ESOKJ, na poziomie B2+	P7S_WG
	UMIĘJĘTNOŚCI	
Z2_U01	umie stosować w pracy lub nauce wiedzę z określonego obszaru nauk o zarządzaniu oraz nauk pokrewnych (w powiązaniu ze specjalnością),	P7S_UW
Z2_U02	posiada umiejętność interpretacji wybranych problemów współczesnej gospodarki i biznesu w świetle dorobku i poglądów autorytetów ekonomii i naukowego zarządzania, a także umiejętność zarządzania (współzarządzania) projektami w skali organizacji krajowej lub międzynarodowej przy zastosowaniu właściwie dobranej metodyki,	P7S_UO
Z2_U03	posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa w zakresie działalności gospodarczej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji,	P7S_UO
Z2_U04	potrafi interpretować i formułować kodeksy etyczne rozpoznając i zawierając w nich schematy myślenia wielkich systemów etycznych,	P7S_UW
Z2_U05	umie dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji, identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze; potrafi analizować zjawiska i interpretować przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych,	P7S_UW

Z2_U06	potrafi posługiwać się narzędziami statystycznymi a także projektować i stosować w zarządzaniu systemy mierników dokonań przedsiębiorstwa/organizacji,	P7S_UO
Z2_U07	posiada umiejętność modelowania i przewidywania przebiegu wybranych procesów w przedsiębiorstwie (instytucji) przy użyciu zaawansowanych narzędzi informatycznych oraz udziale specjalistów,	P7S_UW
Z2_U08	posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji,	P7S_UW
Z2_U09	posiada umiejętność uczestniczenia w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponowania procedur rozstrzygnięć z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji; potrafi dokonywać całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii,	P7S_UO
Z2_U10	potrafi zastosować narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami,	P7S_UW
Z2_U11	posiada umiejętność doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności; umie przeprowadzać kompleksowy audyt,	P7S_UO
Z2_U12	umie identyfikować źródła oporów przeciwko zmianom i opracowywania planu ich neutralizacji oraz projektować i wdrażać systemy motywacyjne w organizacji,	P7S_UO
Z2_U13	identyfikuje podstawowe strategie negocjacyjne,	P7S_UW
Z2_U14	analizuje i interpretuje wybrane dzieła kultury pod kątem różnorodności językowej i kodów,	P7S_UW
Z2_U15	potrafi wyrażać w formie pisemnej i ustnej własne myśli poparte teoriami zaczerpniętymi z innych źródeł w języku obcym, na poziomie B2+ zgodnie z wymaganiami ESOKJ,	P7S_UK
Z2_U16	używa zaawansowanych struktur językowych i stylistycznych w komunikacji codziennej i biznesowej,	P7S_UK
Z2_U17	potrafi dostosować sposób komunikacji do środowisk i sytuacji o różnych podłożach kulturowych,	P7S_UK
Z2_U18	potrafi analizować zaistniałe sytuacje oraz dostosować do nich własne działania,	P7S_UU
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Z2_K01	ma świadomość zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności i dostrzega potrzebę dalszego kształcenia się i doskonalenia zawodowego. Jest przygotowany do podjęcia studiów trzeciego stopnia,	P7S_KK

Z2_K02	jest świadomy stopnia odpowiedzialności za swoje działania jako menedżera,	P7S_KO
Z2_K03	ma świadomość istnienia wymiaru etycznego w badaniach naukowych.	P7S_KR

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
M. S.
Michał Słeziak

Kierunek ZARZĄDZANIE
STUDIA II STOPNIA – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
NABÓR 2022/2023
Specjalność: PSYCHOLOGIA W BIZNESIE
EFEKTY SPECJALNOŚCIOWE

Symbol	W I E D Z A	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
	Osoba posiadająca kwalifikacje drugiego stopnia:	
Z2_PwB_W01	zna psychologiczne mechanizmy komunikacji oraz podstawowe zasady komunikowania się metodami werbalnymi i niewerbalnymi; definiuje funkcje mowy i bariery komunikacyjne,	P7S_WG P7S_WK
Z2_PwB_W02	definiuje konstytutywne atrybuty zarządzania zasobami ludzkimi i ich związek z elementami psychologii,	P7S_WG P7S_WK
Z2_PwB_W03	zna problemy związane z kierowaniem zespołem (w tym: międzynarodowym) oraz metody i narzędzia ich rozwiązywania,	P7S_WG
Z2_PwB_W04	zna organizacyjne i menedżerskie współczynniki rozwoju i doskonalenia kadr,	P7S_WG P7S_WK
Z2_PwB_W05	zna i rozumie teoretyczne podstawy kooperacji w biznesie,	P7S_WG
Z2_PwB_W06	posiada wiedzę dotyczącą teoretycznych podstaw coachingu i mentoringu oraz sposoby jej wykorzystania w procesie zarządzania zasobami ludzkimi,	P7S_WG P7S_WK
Z2_PwB_W07	ma uporządkowaną wiedzę na temat funkcji, form i charakterystycznych elementów motywowania pracowników,	P7S_WG P6S_WK
Z2_PwB_W08	ma wiedzę na temat technik wywierania wpływu na ludzi oraz sposobów ich wykorzystania,	P7S_WG P7S_WK
	U M I E J Ę T N O Ś C I	
Z2_PwB_U01	potrafi zastosować psychologiczne mechanizmy komunikacji oraz podstawowe zasady komunikowania się metodami werbalnymi i niewerbalnymi,	P7S_UW P7S_UO P7S_UU
Z2_PwB_U02	potrafi zdefiniować pojęcie wartości dla klienta, omówić jego znaczenie w dostarczaniu satysfakcji klientowi oraz zapewnianiu zyskowności przedsiębiorstwu,	P7S_UW P7S_UO P7S_UU
Z2_PwB_U03	potrafi dokonać obserwacji prawidłowości psychologicznych (praw psychologii społecznej) w danym miejscu pracy,	P7S_UW P7S_UO

		P7S_UU P7S_UK
Z2_PwB_U04	umiejętnie rozwiązuje problemy związane z kierowaniem zespołem (w tym: międzynarodowym) oraz stosuje narzędzia do rozwiązywania problemów,	P7S_UW P7S_UO P7S_UU P7S_UK
Z2_PwB_U05	potrafi definiować cechy zasobów ludzkich oraz zaplanować ich rozwój i przepływ,	P7S_UW P7S_UO P7S_UK
Z2_PwB_U06	potrafi określić potencjalne pola współpracy pomiędzy organizacjami w zakresie potencjału społecznego oraz zaplanować jego rozwój i przepływ,	P7S_UW P7S_UO P7S_UU
Z2_PwB_U07	potrafi zastosować wiedzę do określenia potencjalnego pola w celu wykorzystania coachingu i mentoringu w organizacji,	P7S_UW P7S_UO P7S_UU P7S_UK
Z2_PwB_U08	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu systemów motywowania pracowników oraz powiązanych z nimi dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów w organizacji,	P7S_UW P7S_UO P7S_UK
	K O M P E T E N C J E S P O Ł E C Z N E	
Z2_PwB_K01	rozumie konieczność poszerzania swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych poprzez uczenie się przez całe życie,	P7S_KO P7S_KR
Z2_PwB_K02	jest przygotowany do samodzielnego kierowania złożonymi projektami społecznymi, biorąc odpowiedzialność za aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć,	P7S_KO P7S_KR
Z2_PwB_K03	komunikuje się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazuje swoją wiedzę osobom nie będącym specjalistami w dziedzinie organizacji i zarządzania (w języku ojczystym i angielskim).	P7S_KO P7S_KR

REKTOR
 Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej

 Michał Słeziak

Kierunek ZARZĄDZANIE
STUDIA II STOPNIA – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
NABÓR 2022/2023
Specjalność: LOGISTYKA W BIZNESIE
EFEKTY SPECJALNOŚCIOWE

Symbol	W I E D Z A	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
	Osoba posiadająca kwalifikacje pierwszego stopnia:	
Z2_LwB_W01	student zna zagadnienia związane ze strukturą łańcucha logistycznego, z uwarunkowaniami modeli łańcuchów i efektów współdziałania ogniw w łańcuchach dostaw,	P7S_WG
Z2_LwB_W02	student zna przepisy prawa dotyczące składowania, transportu i handlu towarami,	P7S_WG
Z2_LwB_W03	student posiada wiedzę na temat wpływu zarządzania procesami na skuteczność zarządzania organizacjami,	P7S_WG
Z2_LwB_W04	student zna klasyfikację systemów informatycznych związanych z funkcjonowaniem logistyki w przedsiębiorstwie oraz podstawowe pojęcia specjalistyczne wykorzystywane w nowoczesnej, opartej na technologiach informatycznych logistyce,	P7S_WG
Z2_LwB_W05	student zna strukturę procesu zarządzania transportem i spedycją oraz metodologię konstrukcji procesu organizacji i zarządzania transportem i spedycją,	P7S_WG
Z2_LwB_W06	student ma wiedzę na temat potrzeb utrzymania ruchu kanału logistycznego na etapach procesu produkcji i dystrybucji,	P7S_WK
Z2_LwB_W07	student zna zagadnienia związane z problematyką organizacji, funkcjonowania i projektowania systemów logistycznych,	P7S_WK
Z2_LwB_W08	student zna podstawowe pojęcia specjalistyczne wykorzystywane w procesie zarządzania logistycznego,	P7S_WG
Z2_LwB_W09	student zna typy budowli magazynowych, rozróżnia typy organizacji magazynowej, układy technologiczne magazynów, potrafi się posługiwać dokumentami magazynowymi,	P7S_WK
	U M I E J Ę T N O Ś C I	
Z2_LwB_U01	student potrafi posługiwać się metodami i technikami wspomagającymi proces zarządzania na wszystkich szczeblach łańcucha dostaw oraz wykorzystać w praktyce procedury i techniki integrowania łańcuchów dostaw,	P7S_UW P7S_UO

Z2_LwB_U02	student posługuje się przepisami prawa dotyczącymi składowania, transportu i handlu towarami,	P7S_UW
Z2_LwB_U03	student posiada umiejętność analizy organizacyjnej pod kątem możliwości zastosowania i doskonalenia zarządzania procesami,	P7S_UW P7S_UO P7S_UU
Z2_LwB_U04	student potrafi przeprowadzić proces wyboru logistycznego systemu informatycznego oraz odczytać elektroniczne etykiety, a także stworzyć etykietę logistyczną,	P7S_UW
Z2_LwB_U05	student samodzielnie identyfikuje podstawy organizacji i zarządzania transportem i spedycją oraz potrafi sformułować pełny plan organizacji i zarządzania transportem,	P7S_UW P7S_UO
Z2_LwB_U06	student potrafi zastosować najnowsze rozwiązania logistyczne stosowane w zakresie produkcji i w zakresie dystrybucji produktów w typowych zadaniach,	P7S_UW P7S_UO
Z2_LwB_U07	student samodzielnie identyfikuje podstawy funkcjonowania różnorodnych przedsiębiorstw logistycznych, funkcjonowania centrów logistycznych itp.,	P7S_UO
Z2_LwB_U08	student potrafi posługiwać się metodami i technikami zarządzania wspomagającymi proces zarządzania logistycznego,	P7S_UO P7S_UK
	K O M P E T E N C J E S P O Ł E C Z N E	
Z2_PwB_K01	rozumie konieczność poszerzania swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych poprzez uczenie się przez całe życie,	P7S_KO P7S_KR
Z2_PwB_K02	jest przygotowany do samodzielnego kierowania złożonymi projektami społecznymi, biorąc odpowiedzialność za aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć,	P7S_KO P7S_KR P7S_KK
Z2_PwB_K03	komunikuje się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazuje swoją wiedzę osobom nie będącym specjalistami w dziedzinie organizacji i zarządzania (w języku ojczystym i angielskim),	P7S_KO P7S_KR

REKTOR
 Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej

 Michał Szeziak

Kierunek ZARZĄDZANIE
STUDIA II STOPNIA – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
NABÓR 2022/2023
Specjalność: ZARZĄDZANIE W ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ
EFEKTY SPECJALNOŚCIOWE

Symbol	W I E D Z A	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
	Osoba posiadająca kwalifikacje drugiego stopnia:	
Z2_AP_W01	dysponuje pogłębioną wiedzą na temat kategorii (instytucji) prawnych, w tym, w zakresie prawa administracyjnego, ich struktury, zasad działania oraz podstawowych relacjach występujących pomiędzy nimi,	P7S_WG P7S_WK
Z2_AP_W02	posiada pogłębioną wiedzę o zasadach funkcjonowania podmiotów administracji oraz czynnikach determinujących przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencję tych zmian,	P7S_WG P7S_WK
Z2_AP_W03	zna podstawowe przepisy prawa regulujące funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego oraz wie jaka jest ich specyfika na tle innych kategorii unormowań,	P7S_WG P7S_WK
Z2_AP_W04	zna zagadnienia związane z finansowaniem inwestycji komunalnych, zamówień publicznych, partnerstwa publiczno-prywatnego, tworzenia i działalności spółek komunalnych,	P7S_WG P7S_WK
Z2_AP_W05	ma pogłębioną wiedzę w zakresie orzecznictwa NSA, TK i ETS w sprawach dotyczących samorządu terytorialnego,	P7S_WG P7S_WK
Z2_AP_W06	zna zasady projektowania strategii rozwojowych gminy i regionu,	P7S_WG P7S_WK
Z2_AP_W07	student ma pogłębioną wiedzę na temat zarządzania kolekcjami cyfrowymi oraz transferu informacji między różnymi obszarami struktur administracyjnych,	P7S_WG P7S_WK
Z2_AP_W08	student zna narzędzia skutecznego pozyskiwania, gromadzenia, opracowania, przetwarzania, transferowania i udostępniania informacji w systemie administracji publicznej,	P7S_WG P7S_WK
	U M I E J Ę T N O Ś C I	
Z2_AP_U01	posiada umiejętność analizowania zasad działania oraz podstawowych relacji występujących w strukturach administracyjnych w kontekście norm prawnych,	P7S_UW P7S_UU P7S_UO
Z2_AP_U02	potrafi określić czynniki determinujące przyczyny, przebieg oraz konsekwencję zmian zachodzących w obszarze	P7S_UW

	funkcjonowania podmiotów administracji,	P7S_UU P7S_UO
Z2_AP_U03	we właściwy sposób posługuje się przepisami prawa regulującymi funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego,	P7S_UK P7S_UW P7S_UU P7S_UO
Z2_AP_U04	potrafi przygotować dokumentację związaną z finansowaniem inwestycji komunalnych, zamówień publicznych, partnerstwa publiczno-prywatnego oraz działalności spółek komunalnych,	P7S_UW P7S_UU P7S_UO
Z2_AP_U05	we właściwy sposób interpretuje działania podejmowane w ramach orzecznictwa NSA, TK i ETS w sprawach dotyczących samorządu terytorialnego,	P7S_UK P7S_UW P7S_UU P7S_UO
Z2_AP_U06	potrafi poddać analizie strategiczne dokumenty krajowe, regionalne i lokalne oraz identyfikuje potencjał rozwojowy gminy i regionu,	P7S_UW P7S_UU P7S_UO
Z2_AP_U07	potrafi we właściwy sposób zarządzać kolekcjami cyfrowymi oraz transferem informacji między różnymi obszarami struktur administracyjnych,	P7S_UK P7S_UW P7S_UU P7S_UO
Z2_AP_U08	potrafi posługiwać się narzędziami skutecznego pozyskiwania, gromadzenia, opracowania, przetwarzania, transferowania i udostępniania informacji w systemie administracji publicznej,	P7S_UK P7S_UW P7S_UU P7S_UO
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Z2_AP_K01	rozumie konieczność poszerzania swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych poprzez uczenie się przez całe życie,	P7S_KO P7S_KR
Z2_AP_K02	jest przygotowany do samodzielnego kierowania złożonymi projektami społecznymi, biorąc odpowiedzialność za aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć,	P7S_KK P7S_KO P7S_KR
Z2_AP_K03	komunikuje się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazuje swoją wiedzę osobom nie będącym specjalistami w dziedzinie organizacji i zarządzania (w języku ojczystym i angielskim).	P7S_KO P7S_KR

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
Michał
Michał Szeziak

Kierunek ZARZĄDZANIE
STUDIA II STOPNIA – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
Specjalność: ZARZĄDZANIE BEZPIECZEŃSTWEM
EFEKTY SPECJALNOŚCIOWE
NABÓR 2022/2023

Symbol	W I E D Z A	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
	Osoba posiadająca kwalifikacje pierwszego stopnia:	
Z2_ZB_W01	ma pogłębioną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej nauki o bezpieczeństwie i jej miejscu w strukturze nauk społecznych,	P7S_WG
Z2_ZB_W02	ma pogłębioną wiedzę o państwie i innych formach organizacji życia społecznego jako podmiotach zagrożeń bezpieczeństwa,	P7S_WG
Z2_ZB_W03	ma pogłębioną wiedzę na temat narzędzia pracy związanych z efektywnym zarządzaniem bezpieczeństwem,	P7_WK
Z2_ZB_W04	ma wiedzę o instytucjach bezpieczeństwa narodowego i międzynarodowego oraz o relacjach,	P7S_WK
Z2_ZB_W05	ma pogłębioną wiedzę o narodowych i międzynarodowych systemach prawnych regulujących bezpieczeństwo narodowe i międzynarodowe,	P7S_WG
Z2_ZB_W06	ma wiedzę na temat interesariuszy wewnętrznych i międzynarodowych narażonych na niebezpieczeństwo,	P7S_WK
Z2_ZB_W07	ma poszerzoną wiedzę o strategiach i koncepcjach bezpieczeństwa narodowego i międzynarodowego,	P7S_WG
Z2_ZB_W08	ma wiedzę o zasadach ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego,	P7S_WG
Z2_ZB_W09	ma pogłębioną i poszerzoną wiedzę o zarządzaniu różnymi obszarami bezpieczeństwa narodowego i międzynarodowego w kontekście geopolitycznym,	P7S_WK
Z2_ZB_W10	student zna metody i techniki badawcze ze szczególnym uwzględnieniem studiowanej specjalności,	P7S_WG
	U M I E J Ę T N O Ś C I	
Z2_ZB_U01	student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać bezpieczeństwo narodowe i międzynarodowe oraz jego zagrożenia,	P7S_UW
Z2_ZB_U02	student identyfikuje bariery ewaluacji efektywności	P7S_UO

	w zarządzaniu bezpieczeństwem i potrafi określić priorytety zaradcze w danej sytuacji,	
Z2_ZB_U03	student potrafi interpretować przepisy normatywne mające zastosowanie w identyfikacji zagrożeń i ich przeciwdziałaniu,	P7S_UO
Z2_ZB_U04	student dokonuje obserwacji funkcjonowania systemu bezpieczeństwa i potrafi znaleźć odpowiednie metody zaradcze,	P7S_UO
Z2_ZB_U05	student potrafi wskazać metody obrony interesów społecznych i przedsiębiorstw,	P7S_UW
Z2_ZB_U06	student potrafi dokonać wyboru odpowiednich kompetencji menadżerskich w zależności od rodzaju zagrożenia,	P7S_UO
Z2_ZB_U07	student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać bezpieczeństwo narodowe i międzynarodowe oraz jego zagrożenia,	P7S_UW
Z2_ZB_U08	student stosuje posiadaną wiedzę do pozyskiwania i gromadzenia danych służących analizie zagrożeń bezpieczeństwa narodowego i międzynarodowego i przeciwdziałania im,	P7S_UW
Z2_ZB_U09	student potrafi zastosować adekwatne techniki narzędzia badawcze w ramach swojej specjalności,	P7S_UW
	K O M P E T E N C J E S P O Ł E C Z N E	
Z2_ZB_K01	ma świadomość zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności i dostrzega potrzebę dalszego kształcenia się i doskonalenia zawodowego. Jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia,	P7S_K
Z2_ZB_K02	zna wagę budowania projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zaradcze przedsięwzięć,	P7S_R
Z2_ZB_K03	ma świadomość konieczności komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji (w języku ojczystym i angielskim).	P7S_R

REKTOR
 Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej

 Michał Słeziak

Kierunek ZARZĄDZANIE
STUDIA II STOPNIA – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
Specjalność: MANAGEMENT IN CULTURALLY DIVERSIFIED ENVIRONMENT
(ZARZĄDZANIE W ŚRODOWISKU WIELOKULTUROWYM)
EFEKTY SPECJALNOŚCIOWE
NABÓR 2022/2023

Symbol	W I E D Z A	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
	Osoba posiadająca kwalifikacje pierwszego stopnia:	
Z2_ZwŚW_W01	zna i rozumie różnicowanie językowe i kulturowe w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw,	P7S_WG
Z2_ZwŚW_W02	ma pogłębioną wiedzę dotyczącą różnic w zachowaniu wynikających z podłoża kulturowego,	P7S_WG
Z2_ZwŚW_W03	ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania biznesu globalnego,	P7S_WK
Z2_ZwŚW_W04	ma pogłębioną wiedzę na temat uregulowań prawnych w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych,	P7S_WG
Z2_ZwŚW_W05	ma pogłębioną wiedzę na temat źródeł informacji dotyczących wielokulturowości w biznesie,	P7S_WG
Z2_ZwŚW_W06	posiada znajomość języka angielskiego na poziomie C2,	P7S_WG
Z2_ZwŚW_W07	posiada pogłębioną wiedzę komunikacji międzykulturowej,	P7S_WG
Z2_ZwŚW_W08	ma pogłębioną wiedzę na temat powstawania barier i niepowodzeń w zarządzaniu w środowisku międzykulturowym,	P7S_WK
Z2_ZwŚW_W09	ma pogłębioną wiedzę na temat wpływu różnic kulturowych na zachowanie ludzi w organizacjach,	P7S_WG
Z2_ZwŚW_W10	ma pogłębioną wiedzę na temat metod dostosowania stylu zarządzania do warunków globalnych,	P7S_WG
	U M I E J Ę T N O Ś C I	
Z2_ZwŚW_U01	potrafi zastosować wiedzę z zakresu ekonomii dla wyjaśnienia zjawisk zachodzących w globalnej gospodarce,	P7S_UW
Z2_ZwŚW_U02	potrafi dostosować metody i style zarządzania do warunków organizacji zróżnicowanych kulturowo,	P7S_UW
Z2_ZwŚW_U03	potrafi analizować zagrożenia dla tożsamości narodowej	P7S_UW

	w dobie globalizacji i potrafi je wytłumaczyć ,	
Z2_ZwŚW_U04	potrafi korzystać z regulacji normatywnych w zakresie zarządzania w środowisku międzynarodowym i zróżnicowanym etnicznie,	P7S_UU
Z2_ZwŚW_U05	potrafi określić ryzyko wpływające z różnic narodowych i etnicznych w przedsięwzięciach organizacji,	P7S_UW
Z2_ZwŚW_U06	potrafi przygotować wystąpienia ustne i pisemne w zakresie literatury przedmiotu,	P7S_UK
Z2_ZwŚW_U07	potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie co najmniej C1,	P7S_UK
Z2_ZwŚW_U08	potrafi biegle posługiwać się językiem biznesu wraz z jego charakterystyczną strukturą i leksyką,	P7S_UU
Z2_ZwŚW_U09	potrafi korzystać ze źródeł anglojęzycznych w badaniach,	P7S_UU
	K O M P E T E N C J E S P O Ł E C Z N E	
Z2_ZwŚW_K01	ma świadomość zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności i dostrzega potrzebę dalszego kształcenia się i doskonalenia zawodowego. Jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia,	P7S_K
Z2_ZwŚW_K02	zna wagę budowania projektów społecznych różnej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć,	P7S_R
Z2_ZwŚW_K03	ma świadomość konieczności komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji (w języku ojczystym i angielskim).	P7S_R

REKTOR
 Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej

 Michał Słeziak

Kierunek ZARZĄDZANIE

STUDIA II STOPNIA – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

Specjalność: ENVIRONMENTAL STUDIES WITH ELEMENTS OF TRANSLATION

(ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ Z ELEMENTAMI TRANSLACJI)

Specjalność w języku angielskim

EFEKTY SPECJALNOŚCIOWE

NABÓR 2022/2023

Symbol	W I E D Z A	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
	Osoba posiadająca kwalifikacje pierwszego stopnia:	
Z2_ZR_W01	ma pogłębioną wiedzę na temat na temat równowagi pomiędzy społecznym i ekonomicznym dobrem oraz kulturą, tradycją i ochroną zasobów naturalnych Ziemi,	P7S_WG
Z2_ZR_W02	ma pogłębioną wiedzę na temat konieczności wprowadzania rozwiązań chroniących zasoby naturalne, intelektualne i kulturowe,	P7S_WG
Z2_ZR_W03	ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania biznesu globalnego,	P7S_WK
Z2_ZR_W04	ma pogłębioną wiedzę na temat uregulowań prawnych w zakresie ochrony środowiska i dóbr kultury,	P7S_WG
Z2_ZR_W05	ma pogłębioną wiedzę na temat źródeł informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju w gospodarce i biznesie,	P7S_WG
Z2_ZR_W06	posiada znajomość języka angielskiego na poziomie C1,	P7S_WG
Z2_ZR_W07	posiada pogłębioną wiedzę na temat teorii przekładu,	P7S_WG
Z2_ZR_W08	ma pogłębioną wiedzę na temat leksyki i składni charakterystycznej dla języka biznesu,	P7S_WK
Z2_ZR_W09	zna i rozumie zasady tłumaczeń ustnych konsekwentnych i symultanicznych,	P7S_WG
Z2_ZR_W10	zna metody badawcze dotyczące literatury przedmiotu i ich krytyczną analizę,	P7S_WG
	U M I E J Ę T N O Ś C I	
Z2_ZR_U01	potrafi zastosować wiedzę z zakresu ekonomii dla wyjaśnienia zjawisk zachodzących w globalnej gospodarce,	P7S_UW
Z2_ZR_U02	znajduje metody i narzędzia dla zachowania równowagi pomiędzy społecznym i ekonomicznym dobrem narodów,	P7S_UW

Z2_ZR_U03	potrafi analizować zagrożenia dla tożsamości narodowej w dobie globalizacji,	P7S_UW
Z2_ZR_U04	potrafi korzystać z regulacji normatywnych w zakresie zrównoważonego rozwoju w tekstach własnych i tłumaczonych,	P7S_UU
Z2_ZR_U05	potrafi tłumaczyć teksty o charakterze ekologicznym i ekonomicznym,	P7S_UW
Z2_ZR_U06	potrafi przygotować wystąpienia ustne i pisemne w zakresie literatury przedmiotu,	P7S_UK
Z2_ZR_U07	potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie co najmniej C1,	P7S_UK
Z2_ZR_U08	potrafi analizować źródła z zakresu literatury przedmiotu w języku polskim i angielskim,	P7S_UU
Z2_ZR_U09	potrafi korzystać ze źródeł anglojęzycznych w badaniach,	P7S_UU
	K O M P E T E N C J E S P O Ł E C Z N E	
Z2_ZR_K01	ma świadomość zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności i dostrzega potrzebę dalszego kształcenia się i doskonalenia zawodowego. Jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia,	P7S_K
Z2_ZR_K02	zna wagę budowania projektów społecznych różnej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć,	P7S_R
Z2_ZR_K03	ma świadomość konieczności komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji (w języku ojczystym i angielskim).	P7S_R

REKTOR
 Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej

 Michał Szeziak

Kierunek ZARZĄDZANIE
STUDIA II STOPNIA – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
Specjalność: NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE W SPRZEDAŻY
EFEKTY SPECJALNOŚCIOWE
NABÓR 2022/2023

Symbol	W I E D Z A	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
	Osoba posiadająca kwalifikacje drugiego stopnia:	
Z2_NZM_W01	ma pogłębiłą wiedzę dotyczącą zależności we wzajemnym przenikaniu się sfer zarządzania i marketingu,	P7S_WG
Z2_NZM_W02	ma pogłębiłą i poszerzoną wiedzę na temat głównych orientacji marketingowych,	P7S_WG
Z2_NZM_W03	ma pogłębiłą wiedzę na temat planowania i zarządzania asortymentem towarów i usług,	P7S_WG
Z2_NZM_W04	zna i rozumie naturę kampanii reklamowych oraz ich korzyści i zagrożenia z nimi związane,	P7S_WK
Z2_NZM_W05	ma pogłębiłą i poszerzoną wiedzę na temat komunikacji interpersonalnej i negocjacji,	P7S_WG
Z2_NZM_W06	ma pogłębiłą i poszerzoną wiedzę na temat metod i technik wprowadzania nowych produktów na rynek w stopniu zaawansowanym,	P7S_WK
Z2_NZM_W07	ma wiedzę dotyczącą struktur i leksyki w komunikacji w języku angielskim biznesowym na poziomie B2+,	P7S_WK
Z2_NZM_W08	zna i rozumie zasady analizy rynku w różnych przekrojach w stopniu zaawansowanym,	P7S_WK
Z2_NZM_W09	zna reguły rządzące kształtowaniem popytu na rynkach światowych wraz z ich pogłębiłą charakterystyką,	P7S_WK
Z2_NZM_W10	student zna metody i techniki badawcze ze szczególnym uwzględnieniem studiowanej specjalności w stopniu zaawansowanym,	P7S_WG
	U M I E J Ę T N O Ś C I	
Z2_NZM_U01	interpretuje i analizuje szczegółowo mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz typowe problemy z zakresu zarządzania i marketingu,	P7S_UW
Z2_NZM_U02	pozyskuje ilościowe i jakościowe dane w celu oceny procesów ekonomiczno-społecznych,	P7S_UW
Z2_NZM_U03	posiada zaawansowane umiejętności organizowania pracy	P7S_UO

	w zespołach,	
Z2_NZM_U04	potrafi analizować szczegółowo konkretne problemy natury społecznej i gospodarczej,	P7S_UW
Z2_NZM_U05	potrafi analizować szczegółowo globalne tendencje rynkowe,	P7S_UW
Z2_NZM_U06	identyfikuje i analizuje mechanizmy rynkowe rządzące popytem	P7S_UW
Z2_NZM_U07	stosuje zasady komunikacji interpersonalnej i społecznej w stopniu zaawansowanym,	P7S_UK
Z2_NZM_U08	potrafi posługiwać się biegle językiem angielskim biznesowym na poziomie B2+,	P7S_UW
Z2_NZM_U09	student potrafi zastosować adekwatne techniki narzędzia badawcze w ramach swojej specjalności w stopniu zaawansowanym,	P7S_UW
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Z2_NZM_K01	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego,	P7S_KK
Z2_NZM_K02	posiada umiejętność krytycznego i kreatywnego myślenia w planowaniu zadań,	P7S_KK
Z2_NZM_K03	efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopień zaawansowania.	P7S_KO

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
Michał Szeziak
Michał Szeziak

studia II stopnia – nabór 2022/2023

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/liczba godzin	
	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	4 semestry – 123 punkty ECTS	4 semestry – 123 punkty ECTS
Łączna liczba godzin zajęć	930-960 – w zależności od specjalności	595-620 – w zależności od specjalności
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	62	40
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	65	65
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	18	18
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	58	58
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym (jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki)	0	0
Wymiar praktyk zawodowych (jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki)	0	0
W przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego	0	0
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:		
Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach / Łączna liczba godzin zajęć na studiach prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	930-960 / nie więcej niż przewiduje rozporządzenie	595-620 / nie więcej niż przewiduje rozporządzenie

KARTY ZAJĘĆ (sylabusy) są dostępne na platformie MOODLE.

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
Michał
Michał Szeziak